

México D.F a 24 de marzo de 2021

Lic. Ignacio Alejandro Holguín Rodríguez
Secretario Ejecutivo
Instituto Estatal Electoral de Chihuahua
Presente

En apego a los lineamientos publicados tanto por el Instituto Nacional Electoral (INE) y por el Instituto Estatal Electoral de Chihuahua, VOTIA, Sistemas de Información, S.A. de C.V hace las precisiones conducentes, conforme a lo establecido en los lineamientos y criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales; aprobado por el Instituto Nacional Electoral.

En este documento se hace referencia a la encuesta publicada en el periódico "adn a diario network" en el mes febrero de 2021.

PRECISIONES:

1. Objetivo del Estudio

Conocer la preferencia electoral manifiesta en el estado de Chihuahua.

2. Marco muestral

Está constituido por información pública referente a las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral, como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de sección electoral, el municipio, el distrito electoral federal, el distrito electoral local, tipo de sección y la lista nominal por sección.

3. Diseño muestral

a) **Población objetivo:** Los ciudadanos residentes en el estado de Chihuahua que cuenta con credencial de elector adscrita al lugar donde residen.

b) **Procedimiento de selección de unidades:** La unidad primaria de muestreo (UPM) fue la sección electoral en un ejercicio muestral polietápico aleatorio y estratificado, donde el número de encuestas por estrato (municipio, y tipo de sección) fue determinado aproximadamente proporcional a la lista nominal, vigente.

El estrato se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas o conjuntos de casas (rural) y viviendas para su selección probabilística.

Se consideran tres etapas en la selección de la muestra, la primera consiste en la selección de secciones electorales, la segunda en la selección de manzanas o conjunto de viviendas al interior de cada sección seleccionada en la primera etapa y finalmente en la tercera etapa la selección de viviendas y habitantes en cada conjunto de viviendas o manzana seleccionada. Se entrevistó a una persona por vivienda que según su propia declaración, cumpliera los requisitos de elegibilidad (credencial de elector adscrita al domicilio donde se realizó la visita y disposición a responder una encuesta).

- c) **Procedimiento de estimación:** El muestreo es polietápico aleatorio estratificado donde el número de casos por estrato se definió con probabilidad proporcional a su tamaño, medido este en función de la lista nominal publicada.
- d) **Calidad de la estimación:** En el nivel de confianza del 95% y de acuerdo al tamaño de muestra en el universo de estudio (1,000 casos efectivos). El margen de error para cualesquiera estimaciones de proporciones es de +/-3.5%.
- e) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta:** Se muestran los porcentajes en cada pregunta expresados como "NS/NR". Cuando se habla de "preferencia efectiva" se trata de las proporciones de voto redistribuyendo de manera proporcional la no respuesta en la estimación directa a partir de la respuesta a la pregunta: ¿por cuál partido o persona votaría para Gobernador?
- f) **Tasa de rechazo general a la entrevista:** Se entiende por contacto aquellos casos en que se cumplió con 2 condicionantes:
1. El encuestador pudo hablar con alguna persona en la vivienda y explicar el objetivo de la visita.
 2. La persona contactada o alguien presente en el hogar cumplía con los criterios de elegibilidad.
- En ese contexto se realizaron 1,375 contactos, de los cuales 278 corresponden a rechazo para responder la encuesta (20% del total de contactos), 97 a "abandono" (7% del total de contactos) es decir: gente que comenzó a responder y dejó de hacerlo antes de concluir la entrevista y 1,000 (73% del total de contactos) corresponden a personas que respondieron en su totalidad la encuesta.

Por tanto la tasa general de rechazo tomando en cuenta "abandono" es del 27%.

4. Método y fecha de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas. El levantamiento se realizó del 5 al 7 de febrero del 2021.

5. Cuestionario

Se utilizaron pantallas de captura en sistema de cómputo especializado (Rotator) con los siguientes filtros, preguntas y/o registro:

- Filtro 1 ¿Posee credencial de elector?
Filtro 2 ¿Su credencial tiene este mismo domicilio?
1. Sexo (según apreciativo visual)
 2. ¿Qué edad tiene usted?
 3. ¿Cuál es su ocupación, a qué se dedica?
 4. ¿Cuál es el último grado de estudios que cursó?
 5. Nivel Socioeconómico (según apreciativo visual)
 6. ¿Con qué partido o fuerza política diría usted que se identifica más en este momento?
 7. Si el día de hoy tuviera que votar por Gobernador de Chihuahua, ¿Por cuál partido político votaría?
 8. Suponiendo que el día de hoy fuera la elección de Gobernador y los candidatos fueran como le muestro, ¿Por quién votaría para Gobernador? (**mostraron dispositivo con nombre e imágenes de partidos para que seleccionaran el de su preferencia**).
 9. ¿Qué partido cree que vaya a ganar la gubernatura del Estado?
 10. Mostraron dispositivo con nombre e imágenes de partidos y candidatos para que seleccionara el de su preferencia. ¿por cuál partido votaría?

6. **Forma de procesamiento estimadores e intervalo de confianza:** Se realizan los ajustes de ponderación necesarios (peso por lista nominal) utilizando para las estimaciones de proporciones de voto y sus respectivas varianzas un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión. Se realiza una estimación de la diferencia en porcentaje de votos entre los candidatos con mayor votación y se calcula el intervalo correspondiente al 95% de confianza de manera que, si el cero es cubierto por el intervalo de confianza, no hay evidencia suficiente para declarar una diferencia significativa y por tanto un potencial ganador.
7. **Denominación del software utilizado para el procesamiento:** *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*
8. **Base de datos:** Se anexa archivo (**Anexo A**)

Principales resultados: Se anexa reporte gráfico (**Anexo B**).

9. Autoría y financiamiento:

- *Persona Moral que ordena y patrocina la encuesta:* A Diario Network, S.A.S DE C.V.
- *Persona moral que realiza la encuesta:* A Diario Network, S.A.S DE C.V.
- *Persona moral que ordena su publicación:* A Diario Network, S.A.S DE C.V.

10. Recursos económicos / financieros aplicados: "El cliente" cubrirá a "La empresa" la cantidad de \$127,000.00 (ciento veintisiete mil pesos 00/100 M:N) mas el 16% por concepto de Impuestos al Valor Agregado (en lo sucesivo I.V.A) y que asciende a \$20,320.00 (veinte mil trescientos veinte pesos 00/100 M.N) la suma total a pagar, que resulta de adicionar al monto de la contraprestación el 16% de IVA es de \$147,320.00 (ciento cuarenta y siete mil trescientos veinte pesos 00/100 M.N).

11. Experiencia Profesional y formación académica: Se anexa resumen curricular y documentación de socio director responsable de este estudio (**Anexo C**).

12. La encuesta es original no es copia de publicación alguna hecha por otro medio.

13. En virtud de lo antes expuesto se hace constar que la encuesta cumple con los criterios emitidos por el Instituto Nacional Electoral.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un respetuoso saludo.

ATENTAMENTE



Lic. Felipe de Jesús Quintos Anaya

Socio-Director

Evaluación Cuantitativa

Clima Político y preferencias electorales en el estado de:

Chihuahua

Reporte gráfico





NOTA METODOLÓGICA

Objetivo

Conocer el clima político en el Estado de **Chihuahua**.

Herramienta de investigación

Evaluación cuantitativa a población abierta en el ámbito geográfico de referencia, mediante la técnica denominada encuesta cara a cara en viviendas.

Nivel de Representatividad de las Estimaciones

Las estimaciones que se elaboran tienen representatividad estatal, mediante un diseño de muestra que garantiza la aplicación de **1,000** encuestas efectivas dentro del Estado.

Marco Muestral

El marco de muestreo está constituido por las estadísticas desagregadas a nivel de secciones electorales elaboradas tanto por el Instituto Nacional Electoral como por el Registro Federal Electoral. Esta información detalla a nivel de Sección Electoral, el Municipio, el Distrito Electoral Federal, el Distrito Electoral Local, tipo de Sección y la Lista Nominal por sección.

Diseño muestral

El diseño de muestra es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Distrito y tipo de sección) se integra por secciones electorales y al interior de cada una de ellas los electores se agrupan en conglomerados de manzanas y viviendas para su selección probabilística.

Tamaño de muestra y márgenes de error

En el nivel de confiabilidad del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el margen de error asociado al tamaño de muestra de **1,000** casos a nivel estatal es de +/-3.5

%.

Fechas de Aplicación

La encuesta fue aplicada del 5 al 7 de febrero de 2021.

Trabajo de Campo y Control de Calidad en el Levantamiento de Información

El levantamiento se hizo con equipos conformados cada uno de ellos por 5 entrevistadores y 1 supervisor. La labor de supervisión del trabajo de campo se realizó in-situ, validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos sin abandonar ninguna sección electoral hasta haber concluido completamente y a satisfacción el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue a su vez coordinada en campo por un Coordinador de Proyecto.

Participaron en el levantamiento 6 supervisores, 30 encuestadores, 1 coordinador regional de proyecto y 1 equipo de auditoría del levantamiento.

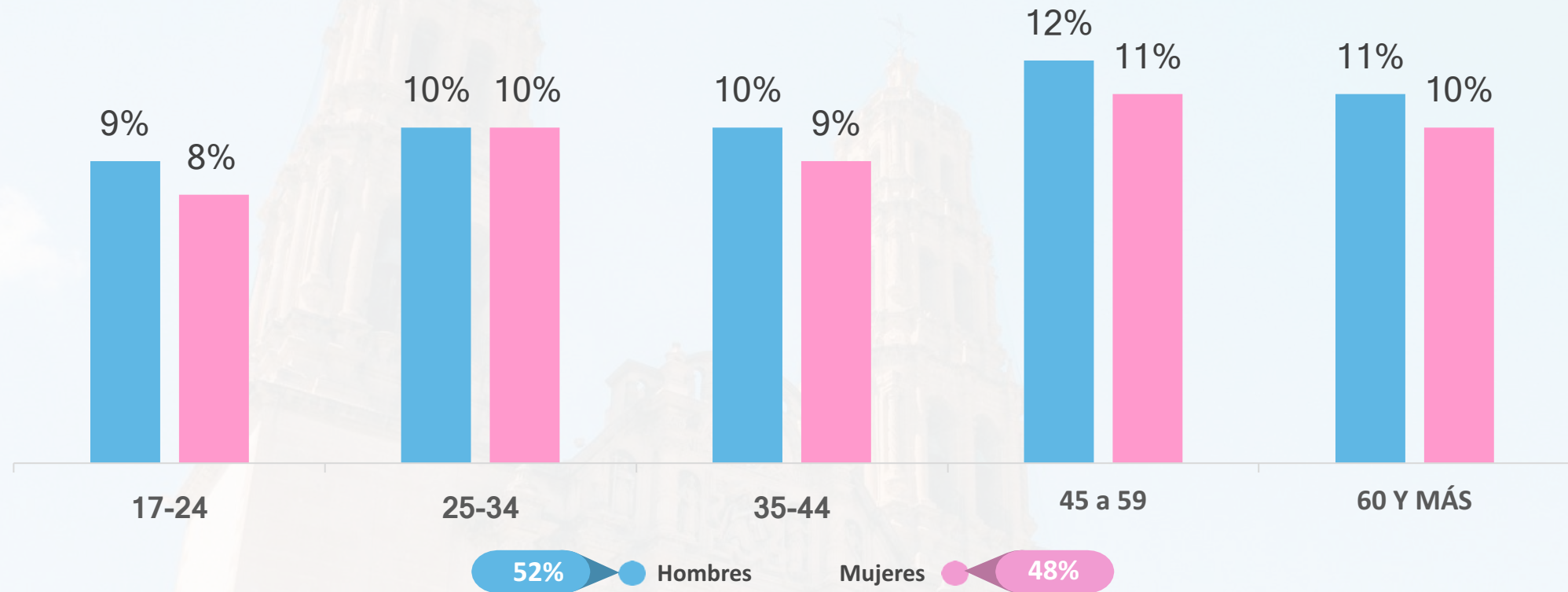
Procesamiento de la Información

La información colectada en el levantamiento de campo, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

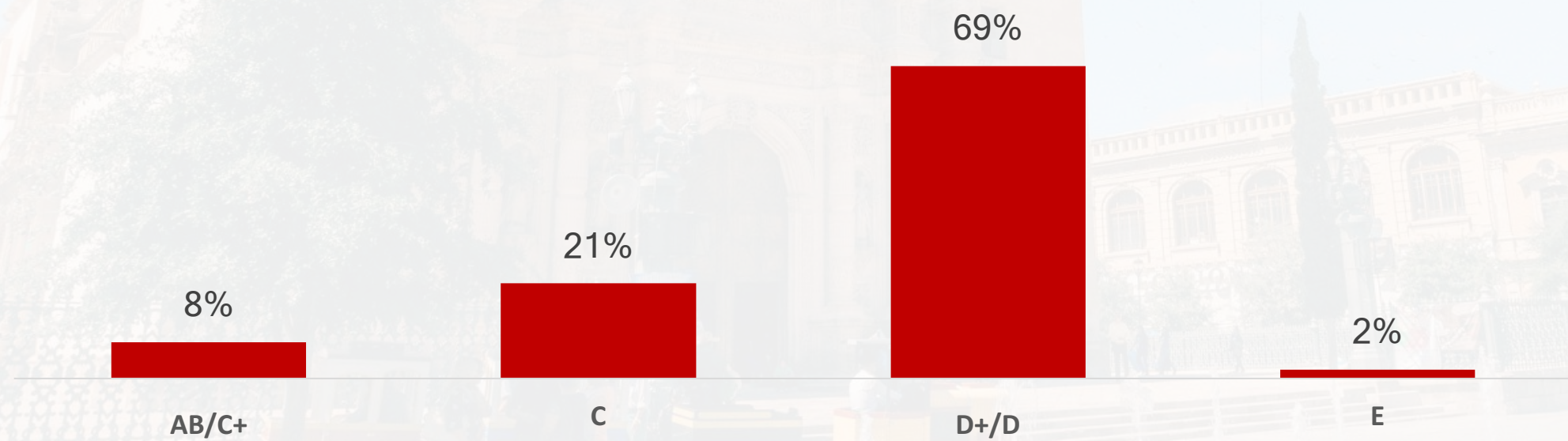


MUESTRA COLECTADA

Edad y sexo

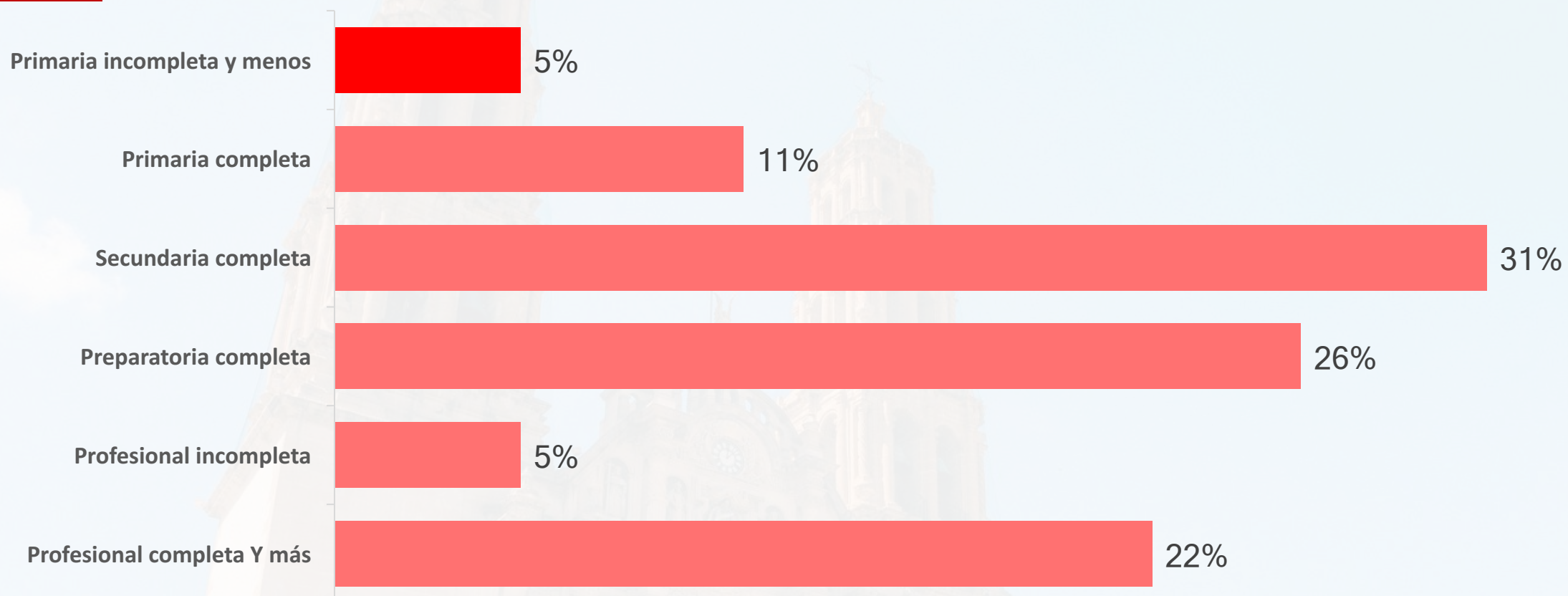


Nivel socioeconómico



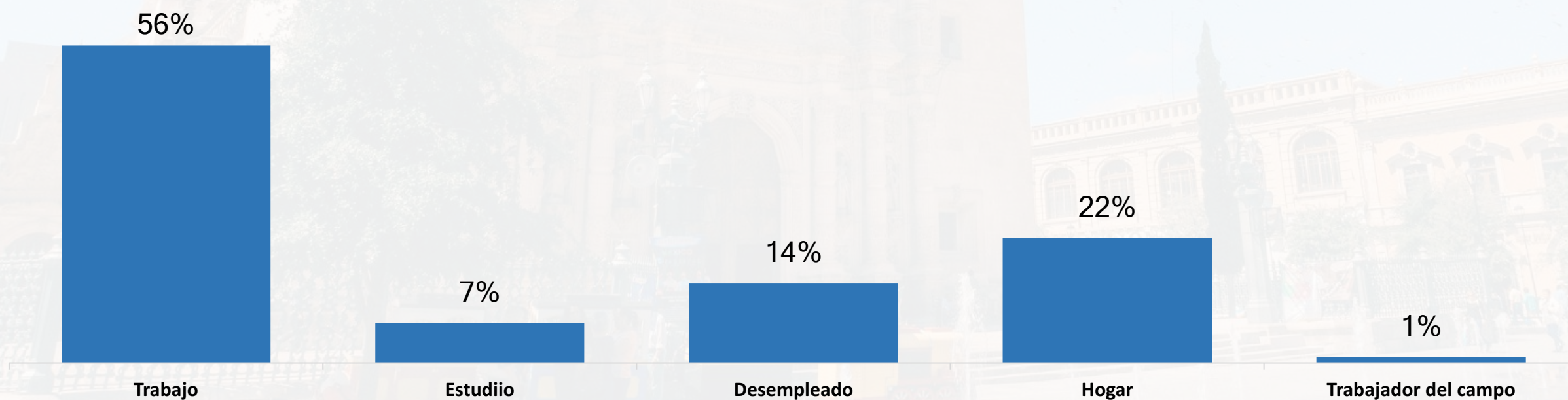
Escolaridad

¿Cuál es su último nivel de escolaridad?



Ocupación

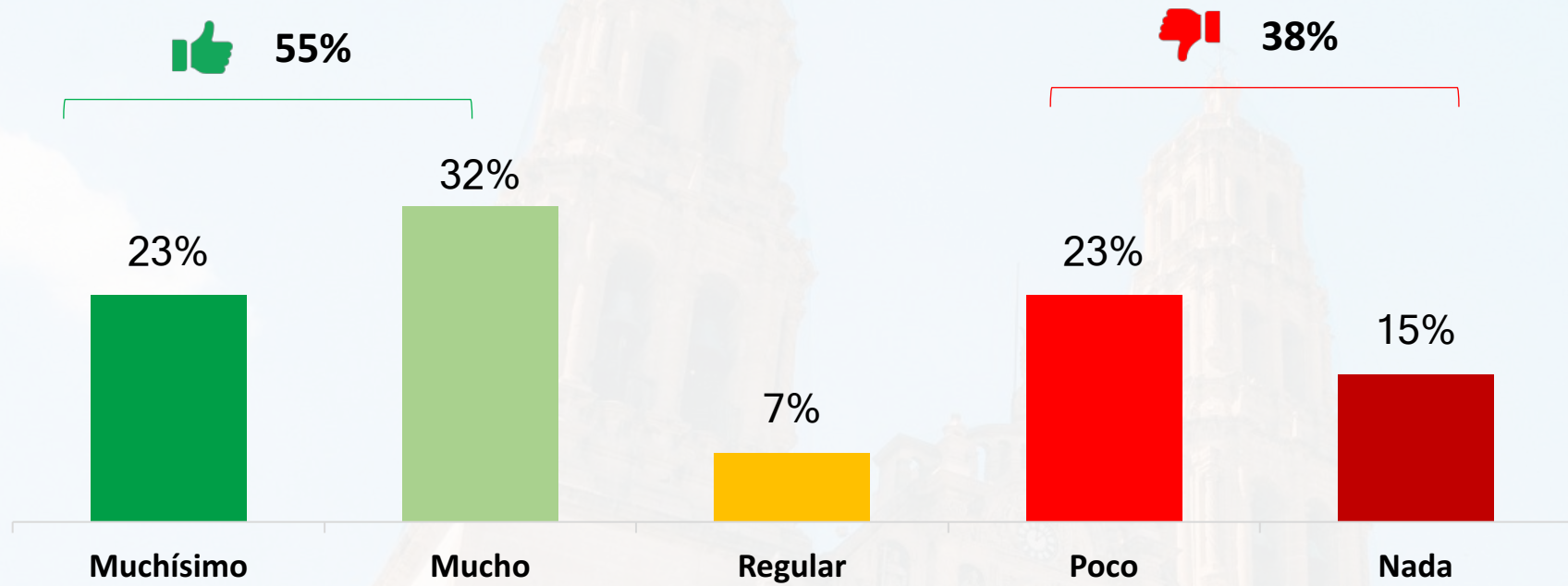
¿Principalmente a qué se dedica?





ELECCIONES INTERÉS EN PARTICIPAR

Este año habrá elecciones en el **Municipio** para elegir, entre otros cargos, **Gobernador y Presidente municipal**, ¿qué tanto le interesa votar en estas elecciones?

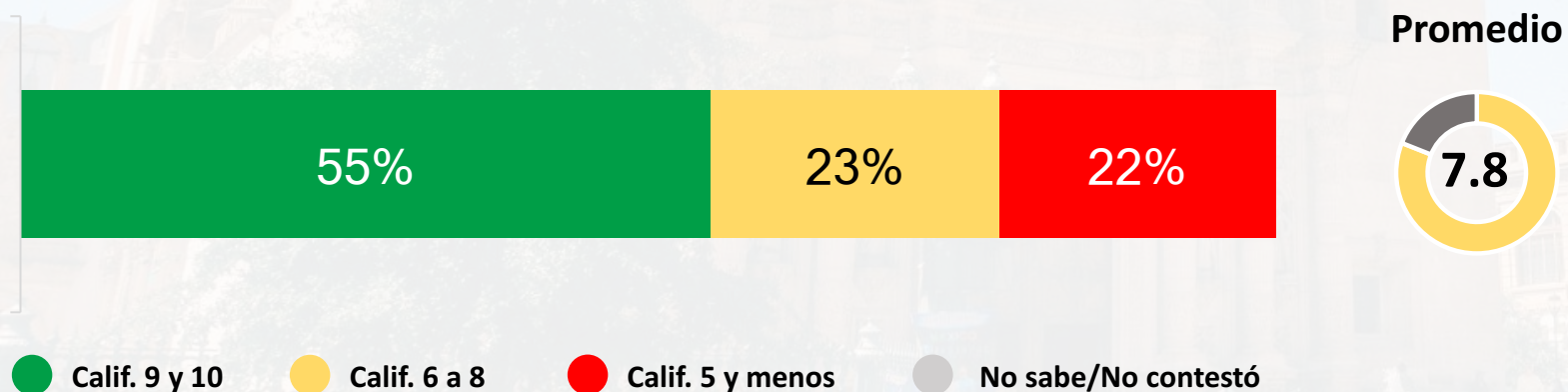


PARTICIPACIÓN ESTIMADA

55%

MUCHÍSIMO / MUCHO Y 9 /10

Y considerando sus ocupaciones, trabajo o compromisos personales, ¿qué tan probable es que usted pueda ir a votar? Dígame por favor del 1 al 10 donde **1 significa no creo poder ir a votar y 10 nada me va a impedir ir a votar?**
















¿Con qué partido político diría usted que se identifica más en este momento?

	Se identifica más
 Partido Acción Nacional	15%
 Partido Revolucionario Institucional	8%
 Partido de la Revolución Democrática	2%
 Partido del trabajo	1%
 Partido Verde Ecologista de México	1%
 Movimiento Ciudadano	1%
 Movimiento Regeneración Nacional	32%
 Nueva Alianza Chihuahua	%
 Partido Encuentro Solidario	%
 Redes Sociales Progresistas	%
 Fuerza por México	%
 Chihuahua Líder	1%
Ninguno	31%
No sabe/No contestó	8%



ESCENARIOS GOBERNADOR

Si **HOY** tuviera que decidir por quién votar para elegir **GOBERNADOR**,
¿por cuál partido votaría?

	MARU CAMPOS	
	30%	33%
 JUAN CARLOS LOERA	2%	
	1%	
 MARU CAMPOS	26%	
 GRACIELA ORTÍZ	13%	
 Candidato PRD	2%	
 Candidato PVEM	3%	
 Candidato MC	1%	
 Candidato PES	1%	
 Candidato RSP	-%	
 Candidato FM	1%	
 Candidato LÍDER	-%	
 Candidato INDEP	3%	
No respuesta	17%	